

*#SomAudiovisualResponsable*

# EINA D'AUTODIAGNOSI EN BONES PRÀCTIQUES DE RESPONSABILITAT SOCIAL, REFORMA HORÀRIA I NOUS USOS DEL TEMPS AL SECTOR AUDIOVISUAL

Aquesta eina pretén impulsar l'auto-anàlisi i avaluació tant de l'impacte social, laboral, professional, ambiental i de govern, tant de l'activitat com dels horaris i la productivitat de les empreses i organitzacions del sector audiovisual i, en conseqüència, promoure la consecució de diagnòstics que permetin establir i desenvolupar mesures i plans de millora contínua.



amb el suport de



Aquesta eina d'auto-diagnòstic s'alinea amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), ja que els diferents eixos de l'anàlisi proposada promouen un treball de millora d'alguns dels indicadors d'acompliment vinculats a ells, que permeten donar traçabilitat al reporti sobre l'activitat no financera que cada dia és més necessària i demandada per tots els grups d'interès.

Què són els ODS?

El 25 de setembre de 2015 va ser aprovada per l'Assemblea General de Nacions Unides l'Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible, amb els objectius d'eradicar la pobresa, lluitar contra la desigualtat i la injustícia, i posar fre al canvi climàtic, entre altres. Aquesta agenda marcarà l'acció global pel desenvolupament fins a l'any 2030 i, conjuntament amb la resta d'agendes globals, configura un full de ruta d'actuació connectat entre si per a assolir un objectiu comú: el desenvolupament mundial sostenible.

L'Agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional –referida a les tres dimensions del desenvolupament sostenible (l'econòmica, la social i l'ambiental)– i d'aplicació universal, i es desplega mitjançant un sistema de 17 objectius de desenvolupament sostenible, a través dels quals es proposa abordar els grans reptes globals, des de la lluita contra la pobresa o el canvi climàtic fins a l'educació, la salut, la igualtat de gènere, la pau o les ciutats sostenibles. Cada ODS inclou diferents metes (en total 169) que contribueixen al compliment de l'objectiu.



amb el suport de



La vostra empresa, organització, entitat ...

1. Impulsa una governança basada en l'ètica ja que:	S/N
1.1. Es potencia l'autoregulació del treball amb una relació organització/persona treballadora basada en la confiança.	
1.2. Els objectius anuals inclouen estratègies relacionades amb la millora de l'organització del temps, l'eficiència i la salut de les persones treballadores.	
1.3. Es porta a terme un seguiment periòdic, anual i transparent del rendiment i dels resultats de les persones treballadores consensuat amb elles mateixes.	
1.4. Es disposa d'una eina per a realitzar el seguiment i valoració dels objectius en base a indicadors realistes i observables (com ara l'avaluació del rendiment).	
1.5. Es promou una comunicació veraç i transparent amb els grups d'interès per conèixer les seves necessitats i millorar les condicions existents (enquestes, estudis de clima, etc.).	
1.6. Hi ha un sistema establert de comunicació interna eficaç, fiable i actualitzat que arriba, en diferents formats, a totes les persones de l'organització.	
1.7. Es protegeix i es sensibilitza al voltant de la privacitat de les dades (consentiment, ús no desitjat, verificació, etc.) entre les persones treballadores de l'entitat i els grups d'interès.	



La vostra empresa, organització, entitat ...

2. Implanta pràctiques laborals responsables i nous usos del temps de treball tenint en compte els drets i les necessitats de les persones, gràcies a que:	S/N
2.1. Es compleix la legislació vigent en el sector, respectant el conveni laboral existent (jornada, registre horari, temps de descans, remuneracions, desplaçaments, etc.).	
2.2. Es potencia l'estabilitat laboral, evitant en la mesura del possible la temporalitat contractual.	
2.3. A la subcontractació de persones, es fomenta la seva integració a l'equip amb les mateixes condicions laborals.	
2.4. Es treballa amb el concepte de jornada anual (bossa d'hores), de forma que la persona pot compensar jornades laborals extensives amb temps personal.	
2.5. Existeix horari flexible en l'hora d'entrada i de sortida de la feina, sempre que sigui possible.	
2.6. S'ofereix la possibilitat de reduir el temps d'esmorzar i/o dinar per avançar l'hora de sortida de la feina.	
2.7. Es prioritza el teletreball i/o es combina amb la presencialitat, sempre que sigui possible.	
2.8. Es promouen reunions, trobades i activitats amb una hora d'inici i d'acabament pre-establerta, idealment, no superior a una hora.	

2.9. Els continguts de les reunions es preparen de forma prèvia.	
2.10. Queden recollits els acords en un acta i es fa un seguiment en espais de participació i decisió.	
2.11. Es promou la puntualitat, tant a l'inici com a l'acabament de les reunions, trobades i activitats.	
2.12. A les reunions, es respecten els torns de paraula i es reparteixen de forma equitativa en el temps.	
2.13. Es realitzen reunions, trobades i activitats per videoconferència per estalviar temps i desplaçaments.	
2.14. Es programen les reunions, trobades i activitats en una franja acotada per compatibilitzar els usos socials del temps, limitant la seva convocatòria a partir d'una hora determinada.	
2.15. Es convida a les persones participants a les reunions, trobades i activitats a apagar el mòbil o mantenir-lo en silenci, per evitar interferències i distraccions.	
2.16. El correu electrònic és el canal prioritari de comunicació interna.	
2.17. Es promou l'ús d'una eina de missatgeria instantània professional que no envaeixi el temps personal.	
2.18. S'han implantat mesures per reduir les comunicacions fora de l'horari laboral (desconnexió digital).	



La vostra empresa, organització, entitat ...

3. Es compromet amb mesures de reducció de l'impacte ambiental, l'impuls de la sostenibilitat i el finançament ètic amb:	S/N
3.1. La promoció del green shooting com a pràctica habitual als rodatges, incloent la contractació de proveïdors responsables així com el compliment i la sensibilització sobre les mesures ambientals.	
3.2. L'impuls de mesures de reducció del temps en desplaçaments, com la selecció de l'allotjament a prop de la localització de rodatge.	
3.3. L'afavoriment del transport sostenible entre les persones treballadores, compartint vehicle i/o fomentant l'ús del transport públic.	
3.4. Un ús responsable i sostenible de l'energia, promovent en la mesura del possible les energies renovables i l'ús del mode stand by dels dispositius electrònics.	
3.5. La promoció d'un consum responsable, reciclant materials i consumibles i evitant el malbaratament.	
3.6. La gestió de residus generats, de forma responsable i en coordinació amb els agents locals.	
3.7. El seguiment de l'impacte ambiental de l'activitat per reduir la petjada ecològica.	
3.8. El treball amb entitats financeres compromeses amb un codi ètic i un comportament responsable.	



La vostra empresa, organització, entitat ...

4. Facilita l'aplicació de polítiques de gènere basades en la diversitat i l'equitat ja que:	S/N
4.1. S'implementen polítiques i pràctiques que eviten que es produeixi l'abús de poder.	
4.2. Es promou la implantació de clàusules de contractació, d'equiparació salarial i de quotes equitatives de gènere en la configuració dels equips.	
4.3. S'implementa un pla d'igualtat i/o d'equitat de gènere i de prevenció de l'assetjament i l'abús sexual.	
4.4. No perpetua estereotips de gènere i fomenta un llenguatge inclusiu i respectuós amb tothom en les comunicacions tant internes com externes.	
4.5. Facilita oportunitats de contractació i/o promoció a persones de col·lectius vulnerables i/o de funcionalitats diverses.	
4.6. Es fomenta una relació de coresponsabilitat amb tots els agents de la cadena de valor, i de forma especial amb les organitzacions clients i proveïdores.	



La vostra empresa, organització, entitat ...

5. Promou la formació i la creació d'espais de participació i cures degut a que:	S/N
5.1. S'ofereixen horaris saludables, també als plans de rodatge, com ara dinars de 13h a 14h i sopars de 20h i 21h.	
5.2. Es disposa d'un espai o office adaptat i equipat.	
5.3. S'ofereix una alimentació saludable amb fruites, fruits secs als espais de rodatge, reunió i/o office.	
5.4. S'impulsen acords amb serveis de restauració responsables per al càtering.	
5.5. S'inclou un espai de cura en l'equip de treball, per compartir l'estat emocional i afavorir les relacions.	
5.6. Es realitza formació al voltant d'una dieta saludable entre les persones treballadores.	
5.7. Es promou la pràctica esportiva entre les persones treballadores.	





La vostra empresa, organització, entitat ...

6. S'implica amb la creació d'aliances i retorn social de forma activa, gràcies a que:	S/N
6.1. Es mesura l'impacte social, ambiental, econòmic i de bon govern i es fa una rendició de comptes transparent amb els grups d'interès, fomentant una relació de coresponsabilitat.	
6.2. Es respecten les lleis de competència, establint mecanismes per evitar conductes anti-competència.	
6.3. S'estableixen aliances amb administracions i altres ens per garantir el retorn social dels projectes realitzats.	
6.4. Es promou la contractació de proveïdors locals i/o de proximitat.	
6.5. S'apliquen pràctiques justes de màrqueting, amb informació objectiva, completa i imparcial.	
6.6. Es produeix continguts i coneixements pro-comú, d'accés lliure i gratuït.	
6.7. Es col·labora amb institucions o grups de la societat civil amb l'objecte d'ajudar a la resolució de problemes comunitaris.	

**Nota final: tot allò que et surti NO ho hauries d'incloure en el teu pla d'accions futures.**

